

中期経営計画 ADVANCE2.0-2021

株式会社オーバル

2018年5月14日

経営ビジョン

流体計測でのGL－OVAL（Global Leading Company OVAL）

流体計測ビジネスに特化し、特徴のある独自路線を歩み、世界市場に果敢に挑戦する。

<社会貢献>

- ・ 流体計測の標準供給による社会的責任を担う
- ・ 産業のマザーツールとして社会基盤を支える
- ・ 地球温暖化、エネルギー、環境諸問題の解決に深く関与する

<拡大路線>

- ・ 流量計を中核とした周辺機器とシステム事業
- ・ 校正事業、サービス事業の自立
- ・ シナジー効果を期待するグローバルな事業提携

<技術力>

- ・ 流体計測の世界最先端を誇る技術力
- ・ 高精度を実現する標準供給能力
- ・ 高い信頼性を裏付ける品質管理、サービス対応力

ADVANCEの変遷

PHASE 1

ADVANCE 2018

～2018年3月期

PHASE 2

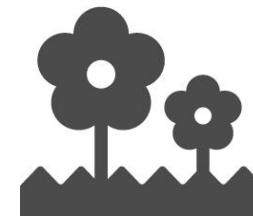
ADVANCE2.0-2021

～2021年3月期

変革(種まき)



成果(収穫)



ADVANCE2.0-2021

新製品

NEW



コリオリ流量計
超音波流量計

グローバル



米国(Oval Corporation of America)
中国(合肥Oval)
東南アジア(Oval Asia Pacific)

新規事業



M&A
システムビジネス

収益性向上

- ・ 製造経費削減
- ・ 過重労働防止
- ・ 研究開発の効率化
- ・ 製品統廃合



ADVANCE2.0-2021

流体計測ビジネスに特化し、特徴のある独自路線を歩み、世界市場に果敢に挑戦する。

ADVANCE2018の戦略を引き継ぎ次のステージへ！

ADVANCE 2.0-2021 経営指標

単位：百万円

	ADVANCE 2.0 (2021年3月期)
売上高	14,000
海外売上高	3,500
海外売上比率	25%
売上高営業利益率	7%
ROE	4%