

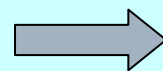
# 新中期経営計画

## オーバル フェニックス プラン 2015

---

不死鳥(フェニックス)のような再生を誓って

2010年4月



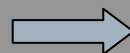
2015年3月

計画の骨子は、企業価値の向上

- ◎ 収益性の向上
- ◎ 成長性の向上



2005年4月スタート



2010年3月終了

全体的な基盤づくりに注力した

C&CO2010(チェンジ・アンド・チャレンジ・オーバル2010)

---

# 概要

---

## § “ビジョン”を具現化する為のコンセプトとして

ステークホルダーに対し、

- ◎ 存在価値のある企業である
  - ◎ 顧客満足を与えられる企業である
  - ◎ 適正な利益を創出する企業である
  - ◎ 自己実現が図れる企業である
-

## 計画の構成概要

---

- ◎ 企業目標を達成する為の指針(事業展開の為の指針)
- ◎ プランを実現する為の戦略(具体的な戦略、戦術など)
- ◎ 業績目標(具体的な数値目標)

2009年10月から取り組んでいる『構造改革と体質改善』の四つの柱

- ①経営組織改革
- ②商品力・販売力UPの構造改革
- ③新事業推進
- ④意識改革

以上の具現化に向けた戦略も織り込みました

---

## 計画の骨子(指針)

---

### § 企業目標を達成する為の指針(事業展開の為の指針)

- (1) 社会からその存在が望まれる企業である為にCSRを基本に
    - ① お客様から見た顧客満足を常に念頭において事業展開します
    - ② 適正な利益を得て、株主に魅力ある利益を還元します
    - ③ 社員の自己実現の場を提供します
  
  - (2) 流れに価値を加える企業である為に
    - ① 流量計の公正さ  
及び商品・システム・サービスの高度技術を提供します
    - ② お客様の利便性を追求します
    - ③ 国家及び世界の「流量標準」を構築します
-

## 計画の骨子(戦略)

---

### § プラン実現の為の具体的な戦略、戦術

- (1) ファインフローマネジメントを核とした事業領域で展開  
流量計測のビジネス領域の中で、得意分野と需要家の要求を把握、  
分析し、他社を差別化する製品の開発(ラインナップ)を整えます
  
  - (2) 地球温暖化問題等、環境事業に貢献する
    - ◎ EMSの構築と拡大認証を取得します
    - ◎ 省エネ市場へ最適商品を提供します
  
  - (3) 流体計測の標準を提供する会社であり続ける  
高精度と校正技術におけるナンバーワン企業であり続けます
-

## 計画の骨子(戦略)

---

### § プラン実現の為の具体的な戦略、戦術

#### (4) 将来を見据えた新しい柱の準備

- ◎ 超音波流量計の競争力強化
- ◎ 新市場の発掘・新商品の開発

#### (5) グローバル化を推進する

- ◎ 海外システムビジネスの拡大
  - ◎ 海外サービス体制の確立
  - ◎ 海外規格への対応
-

### 3. 経営目標(5年後の具体的な数値目標)

---

売上 : 93期(2015年3月)個別売上150億円/年  
93期(2015年3月)連結売上200億円/年

営業利益率 : 8%

経営指標 : 自己資本比率60%

ROA : 5%

海外売上比率 : 30%

~以上~

---